



Relais Colis teste un nouveau service de livraison en point relais « mobile » avec JUNGLO !

La livraison du dernier kilomètre en vélo cargo à Toulouse

Paris, le xx juillet 2022 – Fidèle à ses ambitions de déployer de nouvelles options de livraison pour faciliter la livraison aux particuliers, c'est à Toulouse que Relais Colis, met en place un test sur 4 points en partenariat avec une jeune entreprise : JUNGLO. Le concept ?

Permettre au client de se faire livrer ou d'expédier leur colis sur les meilleurs spots de la ville, sur des vélos cargos mobile en pleine rue, sur des créneaux courts, d'une heure le midi ou le soir, en plus du samedi matin. Efficace, rapide et écologique. La mission de Relais Colis et JUNGLO est simple : proposer des solutions facilitatrices innovantes et contribuer à faire évoluer nos habitudes vers plus d'écoresponsabilité afin de réduire nos émissions de CO2. Zoom sur un partenariat qui allie proximité et écoresponsabilité.

« Cela fait déjà plusieurs années que nous mettons en place diverses expérimentations pour proposer des solutions alternatives pour une livraison de proximité plus écologique à nos clients. Nous sommes tout à fait conscients que notre secteur doit se tourner vers une stratégie résolument verte et nous faisons tout en ce sens. Avec JUNGLO, nous partageons les mêmes valeurs et son service permet d'offrir une option supplémentaire pratique, sympathique et propre en plein centre-ville de Toulouse » **explique Jean-Sébastien Leridon – Directeur Général de Relais Colis.**



JUNGLO – les points relais nouvelle génération

La grande nouveauté c'est que, JUNGLO livre en pleine rue. Les livreurs se positionnent à des endroits emblématiques de la ville de Toulouse et remettent les colis en main propre selon les créneaux définis : entre midi et deux, le soir ou le samedi matin. Lors du choix du mode de livraison, il suffit de sélectionner le point JUNGLO adéquat, repérer le lieu de RDV et le créneau de passage du rider JUNGLO.



« Construire un monde plus vert pour les prochaines générations est de la responsabilité de tous, en tant que jeune startup, nous sommes fiers d'y contribuer avec l'appui d'une entreprise historique de la livraison de colis comme Relais Colis. Ce service novateur, permet non seulement de réduire l'empreinte environnementale liée aux achats du e-commerce et d'inciter aux changements de nos habitudes d'achats pour aller vers plus de durabilité et respect des ressources.» **explique Vanessa Golfier de JUNGLO.**



Le pilote a lieu à Toulouse du 23 juin au 23 juillet 2022 sur les sites suivants :

- Relais Colis Junglo Capitole : 39 rue Alsace Lorraine, le midi de 12h à 13h et samedi de 11h à 12h**
- Relais Colis Junglo Wilson 14 allée Président F. Roosevelt, le midi de 13h à 14h et samedi de 12h à 13h**
- Relais Colis Junglo Alsace Lorraine 39 rue Alsace Lorraine, le soir de 18h à 19h et samedi de 11 h à 12h**
- Relais Colis Junglo St Georges : Place St Georges, le soir de 19h à 20h et samedi de 12h à 13h**

Ils sont accessibles sur tous les sites clients de Relais Colis et les expéditions de colis depuis relaiscolis.com

A propos de Relais Colis :

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Relais Colis est le partenaire de nombreux acteurs du e-commerce et propose une gamme complète de solutions toujours plus innovantes alliant livraison en points de proximité, livraison entre particuliers et livraison à domicile pour les colis encombrants. Avec la volonté d'être toujours à la pointe en matière de services et d'expérience client pour la livraison et répondre aux enjeux du marché, Relais Colis a développé de nouvelles solutions de connexion et de traçabilité performants et efficaces, accessibles aux consommateurs, et de nouvelles plateformes mécanisées pour livrer de plus en plus vite. En 2021, Relais Colis, c'est plus de 45 millions de colis livrés par an auprès de consommateurs, 2 millions de livraisons à domicile, un réseau intégré de 4 hubs nationaux, 22 agences régionales et 6 300 partenaires commerçants de proximité en France métropolitaine.

A propos de JUNGLO :

JUNGLO est une start-up toulousaine, en incubation au sein de l'IOT Valley, l'IMT Starter et The Warehouse (incubateur de C-Discount), JUNGLO a pour ambition un développement national sur les principales agglomérations françaises d'ici 2 ans, et recrute des profils variés en logistique, commerce, marketing et communication.

Ses partenariats avec des acteurs majeurs comme C-Discount et Relais Colis lui permettent de consolider son modèle et d'ouvrir les perspectives de développement de JUNGLO. De grands noms du e-commerce sont déjà utilisateurs de la solution JUNGLO : C-Discount, La Redoute, Beauté Privée, showrooprivé.com...

Contacts Presse

Relais colis

Contact Presse : Agence Etycom – Aelya Noiret – a.noiret@etycom.fr / 06 52 03 13 47