



## Innovations & écoresponsabilité : Relais Colis s'associe à Hipli pour maximiser la réutilisation des colis

**Paris, le 22 novembre 2022** – Toujours à l'écoute des innovations du marché, Relais Colis s'associe à l'entreprise havraise Hipli qui a créé un colis réutilisable 100 fois et recyclable à 100%. L'ambition d'Hipli est de lutter contre les déchets générés chaque année par les 1,5 milliard de colis du e-commerce, une ambition que partage Relais Colis, acteur majeur du marché. A l'occasion de cette collaboration, Relais Colis a souhaité intégrer son option Smart systématiquement avec les envois Hipli. Pour le créateur de ces envois « sans étiquette », cette collaboration avec Hipli s'intègre pleinement dans sa stratégie RSE et marque une première étape pour démocratiser les colis réutilisables et maximiser leur réutilisation. A quelques semaines de Noël, le duo Relais Colis / Hipli va ravir les français !

« Nous sommes ravis de pouvoir travailler avec Hipli qui imagine des solutions écoresponsables très concrètes. Depuis plus de 50 ans, en tant qu'acteur majeur de la livraison, nous avons à cœur de soutenir les innovations et de pouvoir proposer à nos e-commerçants mais aussi aux particuliers de véritables alternatives pour répondre à leurs attentes. Avec Hipli, nous entendons à la fois participer à l'amélioration de leur expérience clients et leur impact environnemental, deux piliers de notre stratégie » **explique Christophe Cornilleau – Président de Relais Colis.**



### Relais Colis la nouvelle solution smart sur la nouvelle appli Hipli

Dès à présent, Relais Colis propose aux particuliers de pouvoir réutiliser leur colis Hipli pour (re)faire un envoi de particulier à particulier, de relais colis® à relais colis®. Grâce à la nouvelle appli Hipli, quelques clics suffiront pour renvoyer son colis. Et pour l'occasion, l'option SMART de Relais Colis sera systématiquement proposée car elle permet de procéder à l'envoi sans imprimante grâce à son Smartphone.



Rapide, écologique, technologique.. la livraison Hipli / Relais Colis va séduire les français sensibles à une démarche responsable, au cœur de leurs préoccupations.

« C'est une belle réussite d'avoir la confiance de Relais Colis, l'un des leaders du secteur ! Hipli c'est une solution simple, écologique et rapide permettant de réduire son empreinte carbone. Avec Hipli c'est 25kg de déchets évités par colis et -83% d'impact carbone par rapport à un carton ! » **explique Léa Got, cofondatrice d'Hipli.**

« S'assurer de la réelle réutilisation de nos colis et réduire l'impact des envois, c'est ce que nous souhaitons depuis le début. Grâce au QR code présent sur nos colis et à l'application, ils sont traqués et le particulier accompagné. Avec Relais colis, nous contribuons à notre objectif de démocratiser l'usage du colis dans ce nouvel usage » **explique Anne-Sophie Raout, cofondatrice d'Hipli.**

Relais Colis réfléchit déjà à aller plus loin : « Nous avons de grandes ambitions. Nous aimerions aller plus loin et travaillons déjà à approfondir ce partenariat pour maximiser encore la réutilisation de ses colis grâce à notre réseau de proximité » **poursuit Christophe Cornilleau – Président de Relais Colis.**

## Un colis Hipli, réutilisable 100 fois, c'est moins d'impact qu'un carton dès la deuxième utilisation



Hipli c'est un service de colis réutilisables à destination des marques et des particuliers. Chaque colis peut être réutilisé pour un envoi personnel ou renvoyé chez Hipli pour être mis à disposition d'un nouvel e-commerçant. La gamme de colis Hipli compte 4 colis souples et 1 rigide, tous réutilisables, repliables et réparables. À chaque réutilisation, c'est un carton qui n'est ni fabriqué, ni jeté. La solution permet ainsi de réduire les émissions carbone de 83% et de diminuer drastiquement les déchets liés au e-commerce. Les colis sont conçus pour être utilisés 100 fois.

### Hipli / Relais Colis :

#### LA solution pour mettre les cadeaux de vos proches sous le sapin ?



Chaque année, la question d'envoyer des cadeaux sous le sapin de nos proches qui habitent loin ou de faire livrer les cadeaux sur notre lieu de festivités se pose ! Relais Colis permet d'envoyer de particuliers à particuliers, de relais à relais, et c'est une alternative rapide, économique et écologique. Cette année, Hipli permet en plus de ne pas créer de déchets pour l'occasion ! Cela devrait en séduire plus d'un !

#### A propos de Relais Colis :

Inventeur du concept de livraison en relais de proximité dès 1983, Relais Colis est le 1er réseau de livraison aux particuliers en Relais et à Domicile. Relais Colis est le partenaire de nombreux acteurs du e-commerce et propose une gamme complète de solutions toujours plus innovantes alliant livraison en points de proximité, livraison entre particuliers et livraison à domicile pour les colis encombrants. Avec la volonté d'être toujours à la pointe en matière de services et d'expérience client pour la livraison et répondre aux enjeux du marché, Relais Colis a développé de nouvelles solutions de connexion et de traçabilité performants et efficaces, accessibles aux consommateurs, et de nouvelles plateformes mécanisées pour livrer de plus en plus vite. En 2021, Relais Colis, c'est plus de 45 millions de colis livrés par an auprès de consommateurs, 2 millions de livraisons à domicile, un réseau intégré de 4 hubs nationaux, 22 agences régionales et 6 300 partenaires commerçants de proximité en France métropolitaine.

Relais Colis est une société du groupe familial Français Walden, présent dans 16 pays avec 6000 collaborateurs. Avec son homologue B2B Ciblex ils forment le pôle transport express international du groupe et peuvent couvrir l'ensemble des besoins de livraisons des marques.

#### À propos d'Hipli :

Hipli est le service de colis réutilisables lancé en France en juillet 2020 par Léa Got et Anne-Sophie Raoult. L'entreprise propose un service de colis conçus pour être réutilisés 100 fois avec une logistique optimisée pour qu'ils le soient réellement. Au-delà du colis, Hipli est tout un service circulaire, maîtrisé de bout en bout, et pensé pour minimiser l'impact du colis sur la planète. 350 marques dont CDiscount, Balzac Paris, Lentillesmoinscheres, ou Camif notamment, proposent une livraison en colis Hipli à leurs clients.

#### Contacts Presse

Contact Presse : Agence Etycom – Aelya Noiret – [a.noiret@etycom.fr](mailto:a.noiret@etycom.fr) / 06 52 03 13 47